

# Réunion bénévoles FACE Loire Atlantique du 30/09/2020

**Notre raison d'être : « *Nous faisons grandir toutes celles et tous ceux qui nous font confiance avec notre réseau d'entreprises et de bénévoles* ».**

***Quelle est ma contribution à cela ?***





**Merci aux Machines de l'Île de nous accueillir**



# Ordre du jour du 30/09/2020

- Accueil Franck Lavogez
- Point actualité de l'équipe
- Retour enquête bénévoles
- Nos premières décisions
- Plan stratégique 2021 /2023
- Le planning de nos actions en cours
- Questions ?

# Accueil

**Présentation de**

**Marco BILLOT**

**Directeur de FACE Loire Atlantique**



# Point actualité de l'équipe

## Les mouvements dans l'équipe :

### Nantes

**Joëlle Herry** Retour le 1<sup>er</sup> septembre suite à un congé parental.

**WI filles et Job intergénérationnelle**

**Sarah Tastet** Départ en cours

**Recrutement en cours pour travailler sur les Job Junior QPV.**

### Saint Nazaire

**Recrutement en cours suite au départ de Rachel Orjubin**

<https://www.faceatlantique.fr/qui-sommes-nous/l-%C3%A9quipe/>

# Retrouvez nous sur notre site et réseaux sociaux

<https://www.faceatlantique.fr/>

<https://www.facebook.com/faceloireatlantique/>



<https://www.linkedin.com/company/face-loire-atlantique/>



<https://twitter.com/FondationFACE44>



<https://www.instagram.com/faceloireatlantique/>



# Retour enquête bénévoles

Cette enquête fait partie des 5 enquêtes que nous avons faites.  
Bénéficiaires, Entreprises, Salariés, Bénévoles, autres clubs et associations

## ENQUETE AUPRES DES BENEVOLES



Du 17 avril  
au 6 mai 2020



Par mail



Les bénévoles ou  
anciens bénévoles  
de FACE LA

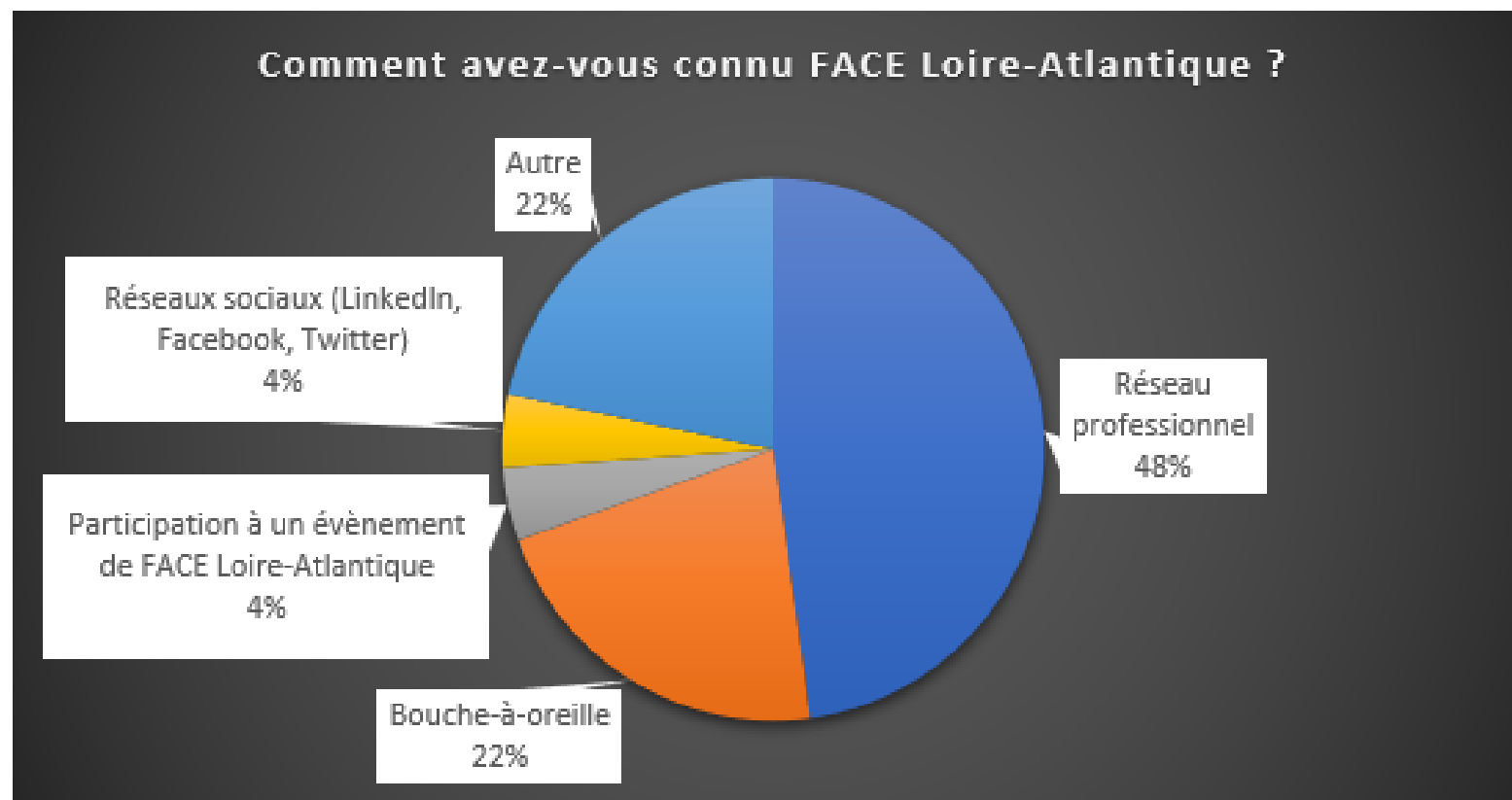


23 réponses  
traitables  
Taux de réponse :  
24%

# Synthèse retour enquête bénévoles

## I- FACE Loire-Atlantique et vous

### QUESTION 1 : Comment avez-vous connu FACE Loire-Atlantique ?





# Synthèse retour enquête bénévoles

## QUESTION 3 : Êtes-vous satisfait de notre collaboration ?

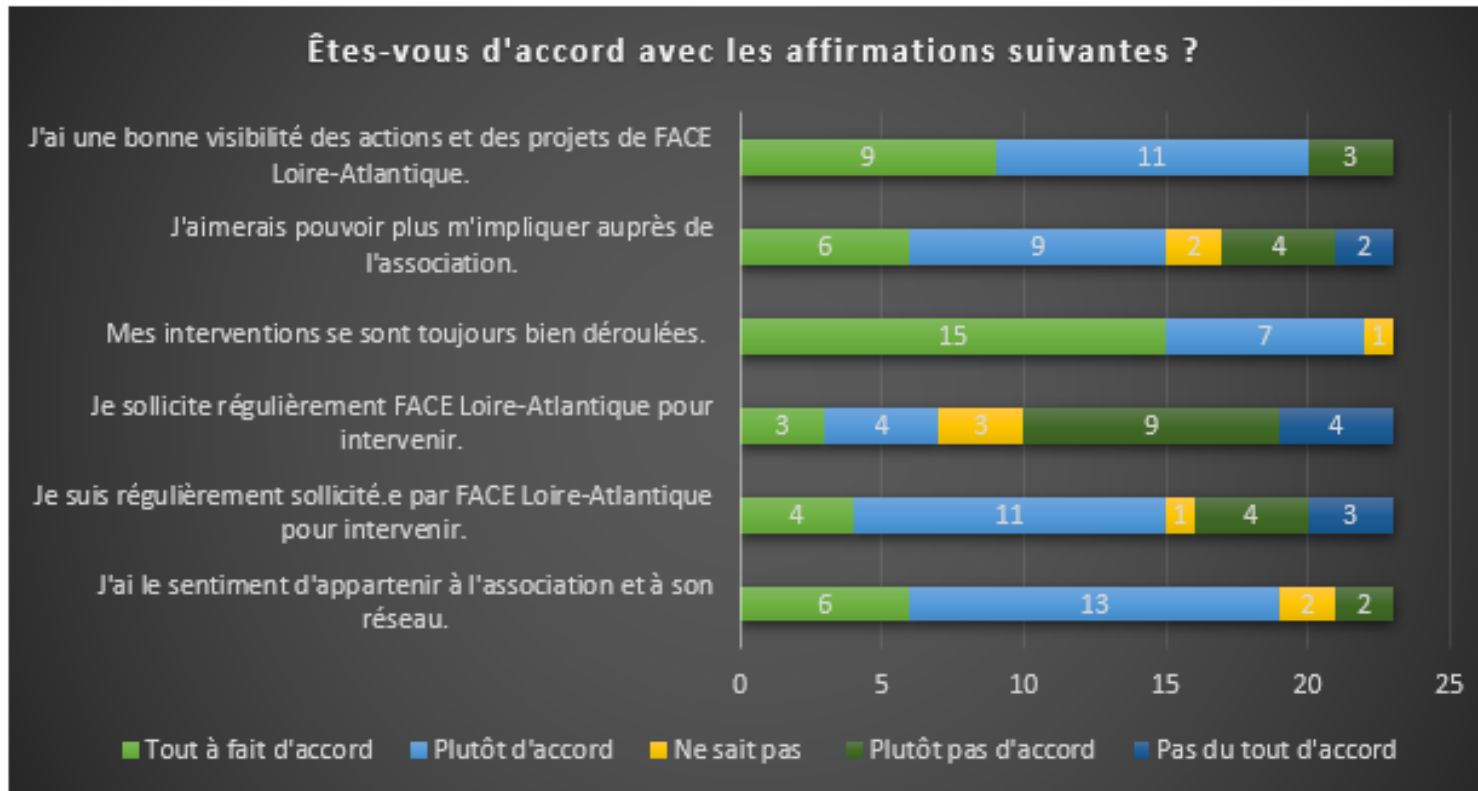


Il n'y a qu'une seule personne qui a répondu « pas vraiment ».

Elle indique dans les questions suivantes qu'elle aimerait être plus intégrée au groupe car elle n'a aucune nouvelle en dehors de ses interventions ponctuelles.

# Synthèse retour enquête bénévoles

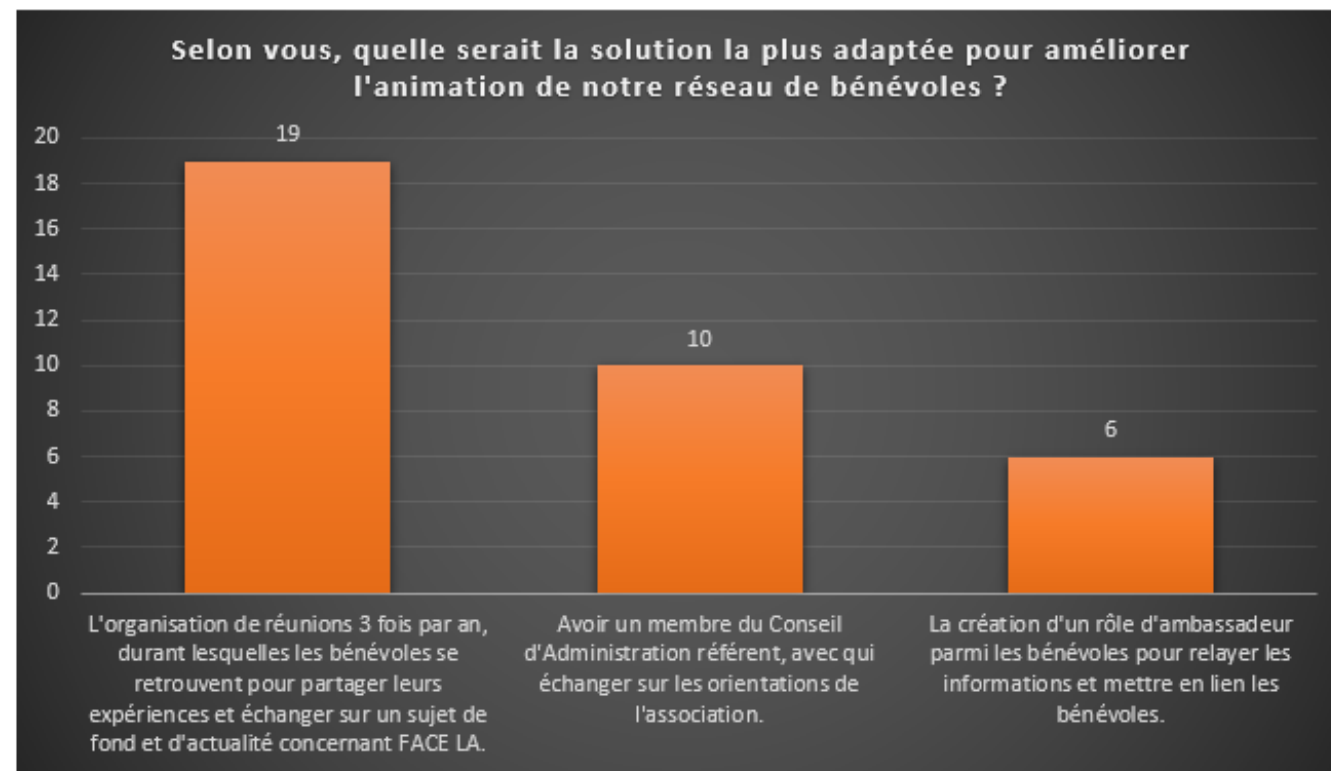
## QUESTION 7 : Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



**Les bénévoles semblent plutôt satisfaits** : 83% affirment avoir le sentiment d'appartenir à l'association et à son réseau, 87% disent avoir une bonne visibilité des actions de l'association, et 97% confirment que leurs interventions se sont bien déroulées.

Il semble que ce soit plus souvent notre association qui les sollicite pour intervenir que l'inverse.  
**15 bénévoles sont demandeurs de pouvoir plus s'investir auprès de FACE LA.**

QUESTION 12 : Selon vous, quelle serait la solution la plus adaptée pour améliorer l'animation de notre réseau de bénévoles ?

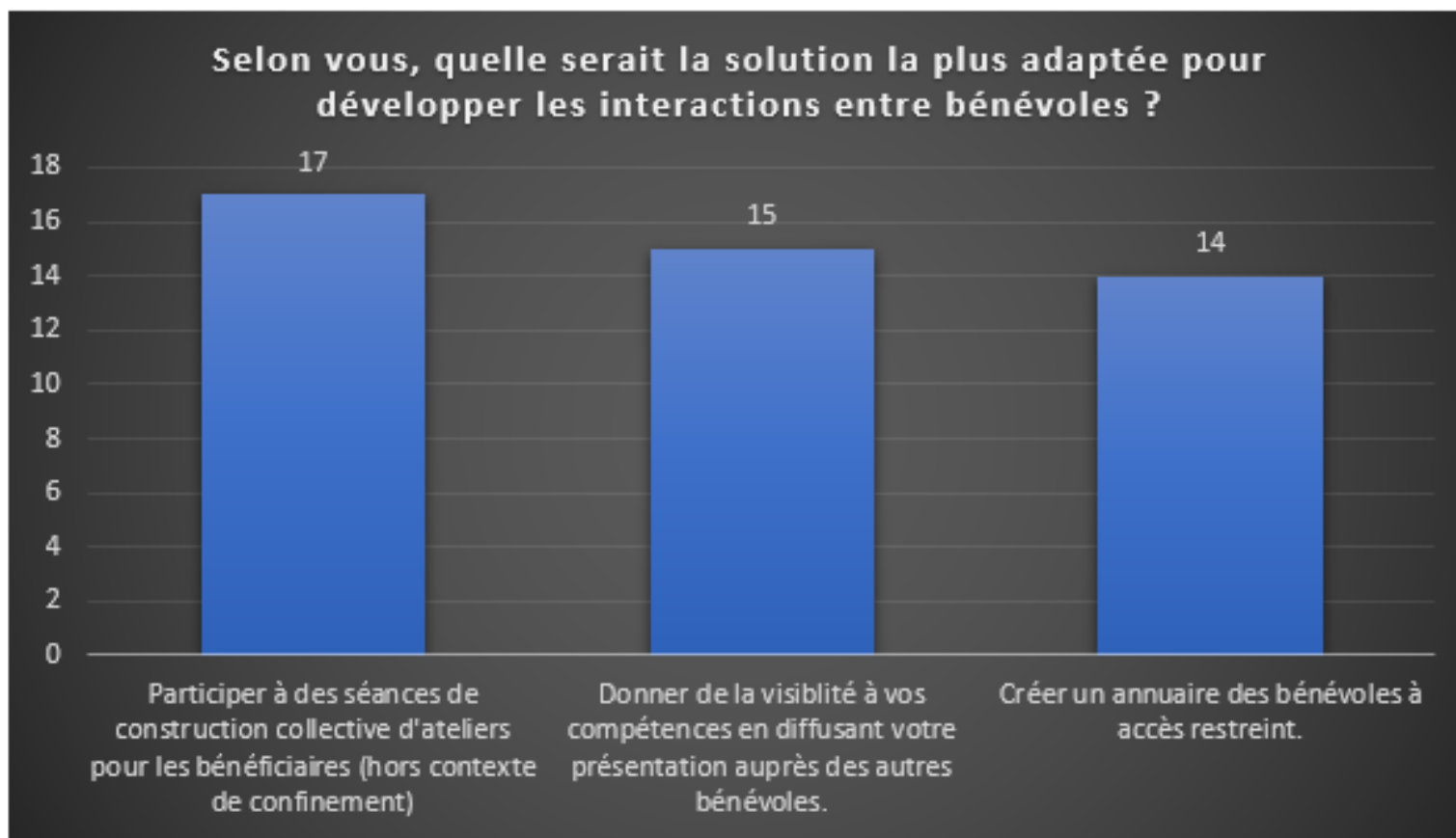


Les suggestions individuelles :

- *« Peut être profiter du lancement d'une job academy pour faire une **rapide rencontre** "pré-petit-déjeuner" **entre les bénévoles.** » -*
- *« **Plus d'échange avec le salarié référent** de l'association qui se fait le relais auprès de FACE » -*
- *« un parrainage ancien bénévole/nouveau bénévole? Un membre de l'association chargé en particulier de cette mission » -*
- *« que les membres de l'équipe FACE puissent présenter, à tour de rôle lors des réunions de bénévoles, les actions dont ils sont responsables, en cours et à venir, ainsi que leur besoins » -*

## Synthèse retour enquête bénévoles

QUESTION 13 : Selon vous, quelle serait la solution la plus adaptée pour développer les interactions entre bénévoles ?



Synthèse retour  
enquête bénévoles

Les suggestions individuelles :

- « **Faire une courte réunion préparatoire** entre intervenants avant de démarrer un cycle » - Je
- « faire figurer dans cet annuaire, les compétences et les actions déjà réalisées par les bénévoles » -

# Synthèse retour enquête bénévoles

## Conclusion

Ce sondage a bénéficié d'un fort taux de réponse, même si la représentativité des anciens bénévoles est faible en comparaison avec les bénévoles actifs.

**Le niveau de satisfaction** des bénévoles par rapport à leur collaboration avec notre association et le déroulement de leurs interventions **est élevé**.

**65%** des répondants sont demandeurs de **s'investir davantage** auprès de FACE Loire Atlantique, certains font même des propositions concrètes de nouvelles interventions possibles.

Les bénévoles sont porteurs de nombreuses suggestions et d'idées détaillées ci-dessus.

Deux demandes reviennent à plusieurs reprises :

- Ils voudraient avoir **plus de contacts avec les salariés**, d'une part pour se sentir plus intégrés à l'association, et d'autre part pour avoir plus de visibilité sur les actions et les besoins en bénévolat.
- Au préalable de leur participation à une action, ils demandent **l'organisation d'une réunion préparatoire avec tous les intervenants**. Cela permettrait d'améliorer les interventions, d'augmenter le sentiment d'appartenance à l'association, d'animer le réseau de bénévoles et de créer des synergies entre eux.

# Décisions suite enquête bénévoles

## 1 un binôme pour coanimer le réseau

### **Françoise et Olivier**

- animer les réunions bénévoles
- accueillir les nouveaux bénévoles
- porte d'entrée de suggestions
- passerelle avec le bureau/CA

## 2 un fichier opérationnel : Vision Stephane

## 3 un calendrier des réunions bénévoles

14 janvier matin Vœux puis réunion bénévoles

29 avril AG puis réunion bénévoles

## 4 la visibilité des actions

# Vos contacts bénévoles

<b>Françoise Ferré</b>	<a href="mailto:Francoise.v.ferre@gmail.com"><u>Francoise.v.ferre@gmail.com</u></a>	<b>06 68 02 16 84</b>
<b>Olivier Rebeyrolle</b>	<a href="mailto:olivierrebeyrolle@hotmail.fr"><u>olivierrebeyrolle@hotmail.fr</u></a>	<b>06 27 10 68 63</b>
<b>Stéphane Lécuyer</b>	<a href="mailto:facela.slecuyer@gmail.com"><u>facela.slecuyer@gmail.com</u></a>	<b>06 89 87 80 99</b>

# Actions emploi à lancer d'ici décembre 2020

**Lancement de 7 nouvelles promotions de chercheurs d'emploi (environ 12 personnes par promotion)**

**A Saint-Nazaire : 2 promotions**

**3 novembre :**

2ème édition [FACE ô Femmes](#) pour des habitantes en Quartier de la Politique de la Ville (QPV) de l'agglomération nazairienne

Contact : Marie-Line Olivier 06 30 45 25 79 [facela.mlolivier@gmail.com](mailto:facela.mlolivier@gmail.com)

**23 Novembre :**

[Job Academy](#) pour les publics habitant un QPV de l'agglomération nazairienne

Contact : Marie-Line Olivier 06 30 45 25 79 [facela.mlolivier@gmail.com](mailto:facela.mlolivier@gmail.com)



# Actions emploi à lancer d'ici décembre 2020

## A Nantes, 5 promos Academy

### **7 Octobre au Conseil Départemental de Loire Atlantique :**

Lancement de la [Job Academy en lien avec les Unités Emplois du Département](#) pour les allocataires du RSA  
Démarrage des ateliers collectifs le 21 septembre.

Contact : Nicole Rezakhanlou 06 28 33 29 38 [facela.nrezakhanlou@gmail.com](mailto:facela.nrezakhanlou@gmail.com)

### **Mi Octobre :**

2ème promotion [Baraka](#) pour aider des réfugiés habitant l'agglomération nantaise

Contact : Maddy Ezannic 06 41 48 04 77 [facela.mezannic@gmail.com](mailto:facela.mezannic@gmail.com)

### **26 Octobre :**

[Job Academy](#) intergénérationnelle (juniors de 18 à 30 ans et seniors à partir de 45 ans, habitant un QPV de l'agglomération nantaise)

Contact : Joelle Herry 06 98 44 18 28 - [facela.jherry@gmail.com](mailto:facela.jherry@gmail.com)

# Actions emploi à lancer d'ici décembre 2020

## A Nantes, 5 promos Academy

### Novembre :

[Junior Academy](#) pour les publics habitant un QPV de l'agglomération nantaise, avec Break Poverty

Contact : Marco Billot 06 87 86 11 74 [facela.mbillot@gmail.com](mailto:facela.mbillot@gmail.com)

### 16 novembre :

[Senior Academy pour des personnes de 45 ans et plus habitant l'agglomération nantaise](#)

Démarrage des ateliers collectifs

Contact : Nicole Rezakhanlou 06 28 33 29 38 [facela.nrezakhanlou@gmail.com](mailto:facela.nrezakhanlou@gmail.com)

## Et aussi : Accompagnement individuel tout au long de l'année

Parrainage de chercheurs d'emploi "prioritaires" (60 personnes par an)

Contact : Elisabeth Bozon-Vialle 06 44 81 24 43 [facela.ebozon@gmail.com](mailto:facela.ebozon@gmail.com)

# Point d'avancement de nos actions dans le contexte post Covid

## . Contexte post Covid 19

Nos bénéficiaires perdent parfois espoir,

Pourtant certains retrouvent un emploi.

Des bénéficiaires que nous avons mis en l'emploi n'ont pas de renouvellements de contrat et reviennent nous voir.

Le marché de l'emploi se durcit. Plus fortement encore sur Saint Nazaire.

Les secteurs du BTP, du service à la personne, du commerce et de la logistique restent actifs.

- **Nous devons être encore plus présents et devons focaliser nos actions de remise à l'emploi des personnes fragilisées.**

# Nombreux lancements à partir de septembre 2020

Noms	Actions 2020	septembre	octobre	novembre	decembre
Marie Line	Job AC			L	
XX	Face O Femmes			L	
Maddy	Barraka		L		
Nicole	JOB Academy RSA	L			
Nicole	JOB Academy Senior			L	
Nicole	Formation Unité Emploi				
Joëlle H	Job academy intergénérationel		L		
XX	Job academy Junior QPV			L	

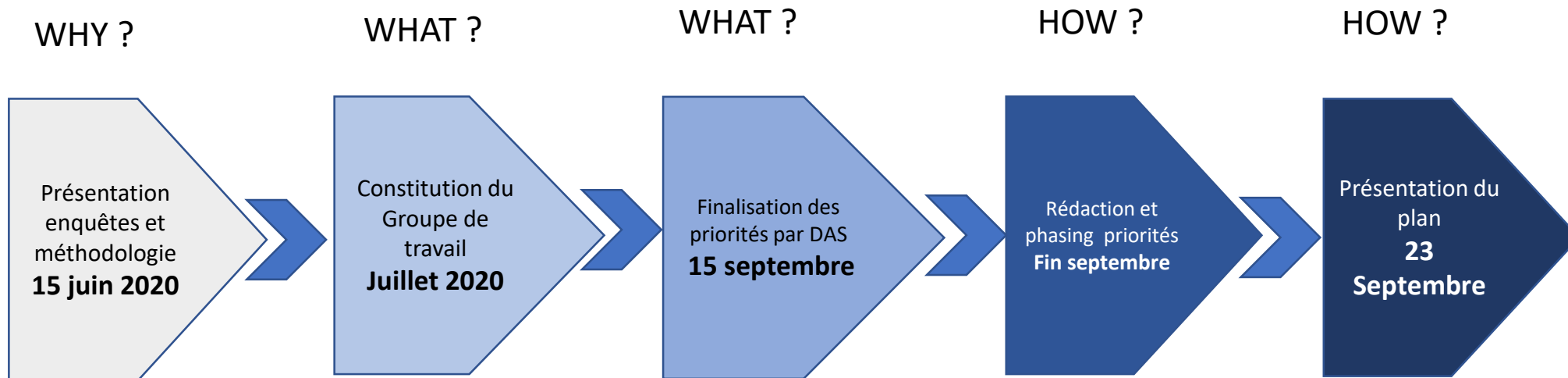
Emploi
Entreprises
Quoditien
Territoires
Education

## **Nous avons 7 actions de retour vers l'emploi à lancer.**

Nous avons besoin de plus de parrains/marraines et volontaires pour animer des ateliers collectifs (développement personnel pour reprendre confiance et techniques de recherche d'emplois, etc.)

Nous avons un besoin de salles.

# Les grandes orientations de notre plan Stratégique 2021-2023



**Groupe de travail** : 3 membres du bureau / 2 administrateurs / 2 salarié.es / 1 bénévole

**Conseil d'administration du 23 septembre** : présentation et validation du plan stratégique

**Séminaire du 06 octobre avec l'équipe** : mise en œuvre du plan stratégique



# PLAN STRATEGIQUE 2021 - 2023

# Qui sommes-nous ?

## FACE Loire Atlantique en 2019

**355** entreprises actives

**690** salariés d'entreprises et bénévoles impliqués

**8 595** heures de bénévolat réalisées

**280** professionnels formés et sensibilisés à la diversité

**345** chercheurs d'emploi accompagnés

**1 750** élèves accompagnés

**87 %** de sortie dynamique (accès emploi ou formation)

**40** articles de presse

# Notre Vision

Celle d'une société où tous les citoyens vivent **sans discrimination**, où chacun a accès à un **emploi**. La grande injustice reste **le chômage** avec l'exclusion qui en découle, à l'image de l'intégration des personnes en situation de handicap ou d'origine étrangère.

Nous pensons également que l'école joue un rôle fondamental et que le **décrochage scolaire** prédispose à l'exclusion à court terme.

Nous observons que la vitesse de la **transformation digitale** laisse certains de nos concitoyens sur le bord de la route et pas seulement les plus âgés d'entre nous.

Plutôt que de se laisser gagner par un sentiment d'impuissance face à ces problèmes, nous sommes convaincus que **chacun peut agir**. Même si nos réalisations semblent modestes, nous sommes tous capables d'être acteurs en accomplissant **des actions concrètes** afin de **lutter contre toutes les exclusions**.



# Nos Valeurs

Nous réaffirmons celles du **respect**, de **l'égale dignité des personnes**, de **solidarité**, de **confiance** et d'**humanisme**.

Nous croyons dans la Responsabilité Sociale des Entreprises comme levier puissant et moderne de développement.

Le plan stratégique 2021 /2023 s'engage à poursuivre des actions concrètes, dont certaines innovantes, en faveur de la lutte contre toutes les exclusions.

L'équipe de FACE Loire Atlantique a défini ainsi sa Raison d'Etre :

*« Nous faisons grandir toutes celles et tous ceux qui nous font confiance avec notre réseau d'entreprises et de bénévoles ».*

# Notre mission

Nous sommes un club d'entreprises qui toutes partagent une même volonté **d'agir contre toutes les exclusions.**

Notre mission : Elle consiste à mettre ce réseau d'entreprises et de bénévoles à disposition des bénéficiaires afin de leur donner les meilleures chances de se reconnecter à l'emploi ou de reprendre confiance en eux et en la Société.

Notre Force : Nous sommes depuis 15 ans un lien reconnu d'intermédiation entre les institutions politiques et sociales et le monde de l'entreprise dans le département. Pour réussir sa mission, FACE Loire Atlantique s'appuie sur **l'expertise de ses équipes et l'efficacité de ses dispositifs**, dans une démarche **d'amélioration et d'innovation** continue.

# Un Plan stratégique en 3 axes

1. Assurer en permanence la **COHERENCE** de nos actions avec le contexte économique, politique et social de notre territoire, ainsi qu'avec les attentes de toutes nos parties prenantes
2. Développer encore plus un **ESPRIT de CLUB** en animant en continu nos réseaux d'entreprises et de bénévoles
3. Fonctionnement interne : pour apporter à nos bénéficiaires le meilleur service, le Club doit consolider son **ESPRIT d'ENTREPRISE** et favoriser la **COMMUNICATION** et **l'INFORMATION**.

# 1 - COHERENCE avec le contexte et les attentes des parties prenantes

La période 2021-2023 recèle un certain nombre de menaces, mais aussi d'opportunités à saisir

## Principales menaces :

- Création de multiples structures autour de l'EMPLOI
- Resserrement des budgets
- Instabilité des pouvoirs publics/impact des élections politiques
- Stabilité et solidité de la Fondation
- Manque d'agilité et d'adaptation aux bouleversements de contextes

## Principales opportunités :

- «
- Contexte crise économique et sociale : besoin d'un lien fort ESS/ Entreprises sur l'Emploi
- Paradoxe chômage en hausse mais également pénuries de main d'œuvre
- Décentralisation, rôle accru des Régions et comcom : besoin d'acteurs de proximité
- Besoin de fraternité dans le contexte de pandémie et de difficultés économiques

# 1 - COHERENCE avec le contexte et les attentes des parties prenantes (suite)

Nous avons réalisé **4 enquêtes de satisfaction** en mars et avril 2020 : Entreprises / Bénévoles / Bénéficiaires / Salariés  
Et mis en place **3 groupes de travail** sur l'évolution de nos dispositifs.

DRIVER 1 : Ce que LES ENTREPRISES attendent de nous :

- Clarifier l'offre FACE (qu'ai-je en contrepartie de mon adhésion ?)
- Participer à des groupes de réflexion thématiques
- Aide au staffing , recrutement de compétences
- Une vision anticipée de nos actions pour pouvoir s'y inscrire
- Pouvoir mesurer l'impact de mes actions RSE sur mon développement entreprise

DRIVER 2 : ce que les BENEFCIAIRES attendent de nous :

- Une meilleure information, une inscription plus facile
- Un suivi de meilleure qualité et constant
- PLUS + d'offres d'emploi
- PLUS + d'offres de formation

## 1 - COHERENCE avec le contexte et les attentes des parties prenantes (suite)

DRIVER 3 : ce que les SALARIES attendent :

- Un management plus responsabilisant, des décisions
- Cohésion, coopération accrue
- Communication/ information plus constante, plus large, anticipée
- Environnement de travail / télétravail

DRIVER 4 : ce que les BENEVOLES attendent :

- Veulent s'investir davantage
- Plus proches des salariés de l'équipe FACE
- Plus de visibilité sur les actions
- Mieux se connaître entre bénévoles, être animés régulièrement

# Les PRIORITES 2021-2023

Dans les 3 années qui viennent, et en cohérence avec le contexte, **nos priorités seront les suivantes** :

- 1. L'EMPLOI** : Faire face à une arrivée massive **de nouveaux demandeurs d'emploi** suite à la période de crise sanitaire qui a affecté la production de biens industriels, les chantiers de BTP, la logistique et le commerce. Contribuer au développement de **l'apprentissage**, dans les écoles faire découvrir (par des stages) des métiers qui offrent des opportunités (informatique, industrie, BTP, etc.)
- 2. LA MEDIATION DE PROXIMITE** : Sujets « Territoires et Ruralité », être présent en soutien local proche, élargir notre présence sur de **nouvelles zones du département**. Accentuer la création de **Tiers-lieux**, où FACE Loire Atlantique jouera un rôle de médiateur, et s'engager sur les programmes « Territoire Zéro Chômeurs de Longue Durée » (TZCLD)
- 3. LA RSE** : aider les entreprises (PME) à engager des **actions responsables** concrètes et mesurables sur le champ social. Parrainage, lutte contre les discriminations, égalité hommes-femmes, etc.

## 2- ESPRIT de CLUB / ANIMATION

Nous sommes un Club regroupant des entreprises qui adhèrent à FACE Loire Atlantique parce qu'elles jugent cette **association efficace et en accord avec leurs valeurs**.

Souvent, ces mêmes entreprises mettent à disposition de FACE Loire Atlantique des salariés qui, par leur simple bonne volonté, nous offrent du temps au profit des bénéficiaires.

Par ailleurs, des coaches professionnels acceptent de dispenser bénévolement leur expertise auprès des publics de FACE Loire Atlantique.

➡ Ceci constitue un **capital de confiance** à entretenir, à cultiver et à faire grandir !



## 2- ESPRIT de CLUB / ANIMATION (suite)

### L'Animation des bénévoles

➔ Nécessité de créer **une responsabilité spécifique au sein du Club**

- Réaliser un diagnostic des compétences et disponibilités de nos bénévoles
- Accueillir et accompagner des parrains /marraines
- Créer un annuaire des coaches et bénévoles
- Organiser le calendrier des interventions : anticipation, gestion prévisionnelle
- Définir et écrire le process de parrainage
- Récompenser et valoriser les bénévoles (temps de convivialité : repas, sorties culturelles...)
- Etc...

# 3- Fonctionnement interne

## 1) ESPRIT d'ENTREPRISE / SOLIDITE FINANCIERE

Notre Club aborde cette nouvelle période avec **une base financière saine**. Un atout pour pouvoir continuer à faire ce que nous faisons bien, investir en RH, et innover.

## 2) INFORMATION - COMMUNICATION

En interne : **faire évoluer notre système informatique**.

Vers l'extérieur : notre communication doit évoluer :

- sur les **réseaux sociaux**

- **notre site web**, qui pourrait **gagner en efficacité** en revoyant son ergonomie (portes d'entrées différenciées selon les publics). Il doit pouvoir être **un outil d'aide au « sourcing » de candidats** ou de promotion de nos dispositifs.

## 3) MANAGEMENT du CLUB

- **La fonction de Directeur doit être maintenue** pour le suivi des actions opérationnelles et la représentation de FACE Loire Atlantique à l'extérieur, en appui avec le Bureau et auprès du CA.

- L'objectif de ce point de management est de faire de FACE Loire Atlantique une association que les **salariés recommandent massivement** auprès de leurs connaissances, comme un **endroit où il fait bon travailler**, où l'on trouve du sens aux actions, et où l'on peut s'épanouir et progresser.

# Synthèse des actions par domaines (en jaune = nouveau)

EMPLOI	MEDIATION	ECOLE	TERRITOIRES	ENTREPRISES	INTERNE	GESTION
Les Job Academy	La Poste	Stages 3eme	Ruralité	Pack adhérent	Système Info	Equilibre Public/privé
100C/100E	Tiers Lieux	Wi filles	TZCLD	Groupes de réflexion	Site WEB	Gestion analytique
Apprentissage		Découverte de métiers	PAQTE	Bilan RSE		Processus clefs
Nouveaux publics		Prévenir les ruptures scolaires	Relations avec les institutionnels	Sourcing Emplois francs		Stagiaires alternants
Actions auprès réfugiés				Presta conseil RSE	Amélioration continue	Taxe apprentissage
Code Academy				Animation Entreprises	Aménagements locaux	
				Animation bénévoles		

# Planning de lancements **nouvelles** activités 2021-22

Domaines d'Action	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	S1 2022	After...	
EMPLOI		Promotion de l'apprentissage						
			Captation de nouveaux publics					
MEDIATION		Création de tiers -lieu	Animation de tiers lieux					
TERRITOIRES			Implantation nouveau territoire					
		Nouveaux site de TZCLD						
ENTREPRISES	Animation bénévoles		Pack Adhérents	1ers groupes de réflexion				
			Sourcing emplois francs					
INTERNE	locaux	Nouveau syst d'information		Processus clefs				
	Nouveau site Web		Principes d'ameliration continue					

# Conclusion

Faire plus ce que l'on fait bien : c'est ce que nous allons faire sur l'Emploi avec nos dispositifs renforcés de Job Academy sur tous les publics touchés par la crise économique.

Être capables d'évoluer avec le contexte : Être plus en proximité des quartiers, des territoires, promouvoir l'apprentissage, sont des sujets sur lesquels nous devons avoir de nouvelles réponses. Avec toujours présent, le risque d'exclusion lié à la fracture numérique et au racisme latent dans certains milieux.

Garder confiance en l'Homme malgré tout.

*« Quand j'entends les hommes et les femmes dire : Autrefois je croyais en les hommes, je n'y crois plus à présent, j'ai envie de leur objecter : Qui êtes vous, vous que le monde a déçus ? N'avez-vous pas plutôt déçu le monde ? La confiance a toujours les mêmes raisons d'être. Il vous faudrait juste un peu d'amour, à vous qui vous plaignez, pour qu'elle prit racine »*

*(Henry-David Thoreau)*

# Planning 2021

## Prochaines réunions

Lors des vœux : 14 janvier 2021

Lors de l'AG du 29 avril 2021

En Octobre 2021

# Vos attentes et questions

FIN

<https://www.faceatlantique.fr/agenda/>

Merci à tous et toutes !

